



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



I Mestieri delle lettere

*Un progetto di formazione e informazione sul mondo del lavoro
per orientarsi e mettersi alla prova*



Competenze per il lavoro

L'orientamento al lavoro

- è **parte integrante** del percorso di studio universitario
- consente di **acquisire una migliore conoscenza delle competenze apprese e delle loro potenzialità**
- indirizza lo studente a un **atteggiamento più attivo**, incoraggia una progettazione più autonoma del proprio itinerario di studio

Nasce da qui l'esperienza dei ***Mestieri delle Lettere*** promossa dal nostro corso di laurea.

Il progetto

È rivolto agli studenti dei corsi triennali e magistrali in Lettere

È pensato per:

- farsi un'immagine più concreta e meno stereotipata del mondo del lavoro odierno;
- sviluppare una maggiore consapevolezza delle competenze acquisite nel percorso di studio
- anche mettendole alla prova in un contesto pratico e professionalizzante.

È a cura del prof. **Bruno Falchetto** (coordinatore stages dott. Giacomo Raccis)

Le attività

- Iniziative informative
- Stage co-progettati
- Laboratori
- Conoscere il lavoro

Iniziative informative

Cosa sono?

Periodicamente vengono organizzati **incontri di formazione e informazione** intitolati *Conoscere ambienti, funzioni e competenze di lavoro* e dedicati ai possibili sbocchi occupazionali del laureato in Lettere e ai nuovi orizzonti del lavoro culturale, con la partecipazione di **esponenti del mondo delle professioni**.

Il loro punto di vista aiuta a conoscere le **potenzialità delle competenze e dei saperi acquisiti dai laureati in Lettere** per il mondo del lavoro e offre indicazioni preziose sull'**atteggiamento attivo necessario** per consolidarle e svilupparle.

Nell'ultimo anno accademico:

- [*Il nuovo lavoro culturale*](#) - con P. Dubini (Università Bocconi), B. Niessen (cheFare)
- [*Costruire le competenze digitali*](#) - con A. Marcante (intarget:), A. Ferrara (Dipartimento di Informatica Unimi)
- [*Le professioni delle risorse umane in azienda*](#) - con S. Bordiga (Manpower Group), L. Borgherini (PGA-Strategia e Organizzazione)

“

*Gli «umanisti» si presentano nel mondo del lavoro con una **speciale propensione alle soft skills, ovvero le competenze trasversali fondamentali per coordinare e realizzare in maniera efficace progetti e lavori.***

Si tratta, ad esempio, di autonomia, intelligenza emotiva, resistenza allo stress, capacità di pianificare ed organizzare, apprendimento attivo, gestione delle informazioni, collaborazione.

Silvia Bordiga (Manpower Group)

”

Stage co-progettati

Cosa sono?

Tirocini curricolari (100 ore circa, corrispondenti a 3 CFU) pianificati in maniera coordinata con le strutture ospitanti (enti pubblici, aziende, associazioni, fondazioni), allo scopo di seguire da vicino l'esperienza formativa degli studenti e permettere loro di **mettere alla prova, in un contesto pratico e professionalizzante, conoscenze e competenze** maturate durante il percorso di studi.

Come?

Ci si candida partecipando ai bandi che ogni semestre vengono pubblicati raccogliendo diverse proposte di stage.

Dove?

Dal 2015 a oggi sono state attivate **18** collaborazioni (per più di 100 tirocini attivati) e altre sono in corso di attivazione.

Le **aree professionali** finora interessate sono: **Archivio, Comunicazione, Formazione professionale, Libreria, Produzione contenuti, Scrittura informatica.**

Archivio	Comunicazione	Formazione professionale	Libreria	Produzione contenuti	Scrittura informatica
Sistema Bibliotecario Milano	Belleville La Scuola	PGA-Strategia e Organizzazione	Librerie Indipendenti Milano	Stratagemmi - Prospettive teatrali	Lovethesign
Fondazione Giangiacomo Feltrinelli	Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori		Libreria dell'usato Baravaj	Tempo di Libri	
Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori				Sistema Bibliotecario Milano	
Servizio bibliotecario d'Ateneo				Creativamente srl	

“

*L'umanista possiede dell**a** competenze di base (saper scrivere, storytelling, analisi sintattica, semiotica, modelli di comunicazione...) che possono essere completate con alcune competenze tecniche (analisi dei dati, architettura del web, scripting languages...) per creare un **profilo di innovatore digitale**.*

Andrea Marcante (Martech Managing Director intarget:)

”

Laboratori

Cosa sono?

All'interno dell'offerta didattica del corso di laurea vengono presentati alcuni **laboratori didattici a carattere «professionalizzante»**, orientati cioè alla conoscenza teorica e pratica di alcuni mestieri a cui possono rivolgersi i laureati in Lettere. Sono un'ulteriore occasione per acquisire conoscenze e competenze per il lavoro, ma anche per **mettere alla prova gli studenti in vista dei tirocini**, direttamente connessi con i laboratori oppure afferenti al medesimo ambito professionale.

Alcuni esempi:

- *Il mestiere del formatore in azienda* - Dott. Alessandro Perini (PGA-Strategia e Organizzazione)
- *Dal lavoro in redazione alla raccolta della notizia. Come si crea un giornale* - Dott. Paolo Colonnello («La Stampa»)

“

*Gli economisti tendono a ignorare tre cose:
l'effetto della cultura sulla presa di decisioni,
l'utilità delle storie per spiegare le azioni delle
persone e le valutazioni di carattere etico.*

*La soluzione, per avere uno sguardo più profondo
sulle persone, potrebbe essere leggere i grandi
romanzieri.*

Alfio Ferrara (Docente Dipartimento di Informatica - Unimi)

”

Conoscere il lavoro

Cosa?

È in corso di attivazione, sul sito dei corsi di laurea, uno spazio in aggiornamento dedicato alla segnalazione di articoli, studi o interviste, concernenti i percorsi professionali e le dinamiche occupazionali che riguardano il mondo delle lettere, ma non solo.

Alcuni spunti di lettura:

- C. Manfreda, U. Minghi, [*C'è posto per tutti. Gli studi umanistici di fronte alle sfide del mondo del lavoro*](#) («Professionalità», n. 2, no.-dic. 2018).
- [*Umanisti alla conquista del mondo digitale*](#) - conversazione con Scott Hartley (autore di *The Fuzzy and the Techie*, 2017) dal Festivalletteratura di Mantova, 10 settembre 2017.
- *Costruire le competenze digitali* - interventi del [Prof. Alfio Ferrara](#) (Dipartimento di Informatica, Unimi) e del [Dott. Andrea Marcante](#) (Martech Managing Director di intarget:) nell'incontro informativo dedicato ai percorsi per gli umanisti all'interno del mondo digitale e delle nuove tecnologie, 21 marzo 2019.

“

Studiare le discipline umanistiche sviluppa nelle persone la capacità di cogliere i contesti e di valutare gli impatti sociali dei cambiamenti in atto.

Carlo Capè (amministratore delegato BIP-Business Integration Partners)

”