



Intarget:
flowing
digital

COSTRUIRE LE COMPETENZE
DIGITALI
Diversità degli Studi di Milano

21 Marzo 2019

noi intarget:

Siamo in grado di guidare la corrente.

Ne analizziamo il flusso, pronti ad intervenire in tempo reale.

Solo così abbiamo la certezza che il messaggio arrivi a destinazione, in modo chiaro e diretto.

Il nostro approccio è caratterizzato da tre fasi ben distinte, in grado di accompagnare i clienti verso i loro obiettivi.

Per prima cosa studiamo le audience ed i mercati. Poi, grazie ai dati, realizziamo la miglior brand strategy possibile, fino al raggiungimento di un valore esperienziale unico per la marca ed il suo pubblico.



aprire mondi:

Ci sono momenti in cui è bello dare i numeri. I progetti internazionali che ci vengono affidati e i Paesi in cui operiamo sono in costante aumento. Ogni giorno rafforziamo la nostra rete nei mercati emergenti per dare ai clienti servizi sempre più in linea con le loro esigenze. Perché possano sentirsi sempre al centro del mondo.

130+
TALENTI

10
LINGUE PARLATE
IN AZIENDA

75%
BUDGET GESTITO
SU MERCATI ESTERI

Yanhui,
Digital Planner China

4 SEDI
NEL MONDO

- MILANO
- PISA
- LUGANO
- SHANGHAI

60+
PAESI IN CUI
OPERIAMO



customer journey agency:

Siamo un'agenzia strutturata per supportare clienti internazionali, grazie a un team interculturale e multilingue che, quotidianamente pianifica e opera in circa 60 paesi. Creando, ottimizzando e gestendo i principali touchpoint per la copertura del customer journey.

Luca,
Data Analytics Specialist



1

Studiamo caratteristiche, comportamenti e preferenze delle audience

2

Definiamo come le audience approcciano il customer journey

3

Analizziamo come la marca presidia il customer journey

4

Creiamo il piano strategico coinvolgendo le varie leve del digital marketing

5

Controlliamo i dati e calibriamo i risultati in ogni momento del funnel

digital advice:

Ideiamo strategie integrate per traghettare la marca verso nuovi lidi. Flussi in continua espansione che aprono nuovi canali, nuove vie di comunicazione tra il brand e il suo pubblico.

- Strategy
- Advertising
- Creative
- Data Analysis
- SEO
- Social

Ad ogni cliente dedichiamo un team nel quale creatività ed esperienza utente sono protagoniste di ogni nostro pensiero. L'approccio data driven e lo studio di specifici modelli di attribuzione, ci permettono di rendere le nostre strategie di marca sempre più efficaci.

Sara,
Media Manager



digital innovation:

Giorgia,
Social Media Project Manager



Ogni giorno mettiamo le nostre conoscenze tecnologiche al servizio dei clienti, al fine di trovare la migliore soluzione per rispondere alle loro esigenze.



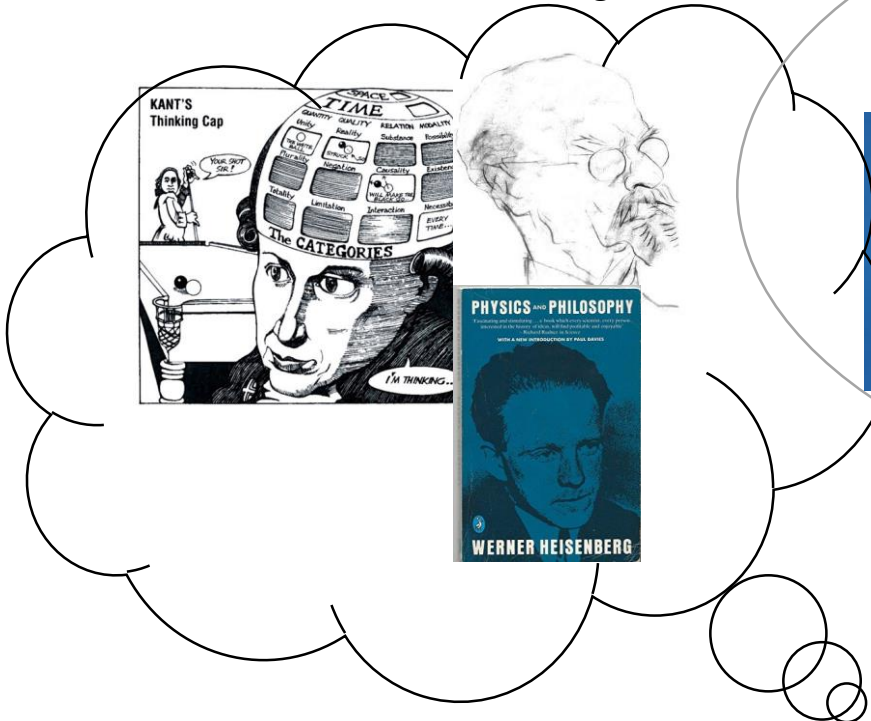
Crediamo che la ricerca e lo sviluppo tecnologico possano rendere i clienti e le persone più felici. Per questo mettiamo a disposizione dei nostri clienti, competenza progettuale e di sviluppo in grado di fare la differenza.



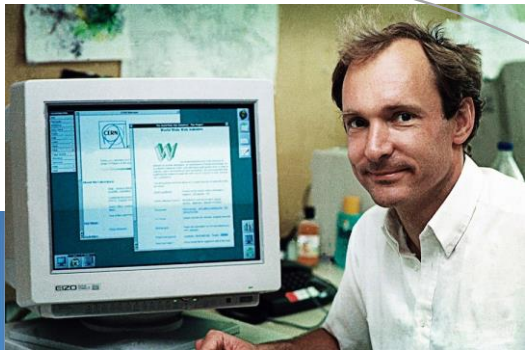
intarget: da anni opera all'interno dell'universo degli innovatori digitali. Grazie a questo network, abbiamo partnership consolidate con le migliori realtà emergenti del panorama digitale.

Come sono arrivato a Intarget ? 1/2

Università degli Studi di Milano



Usefulness, Utility and Usability



Come sono arrivato a Intarget ? 2/2



Filosofia
Master in Comunicazione e
Informatica

Dipartimento di Scienze
dell'informazione

Vola  gratis

MEC

group^m



Università degli Studi di Milano



Dottorato in
Società
dell'Informazione



Confidential contents

Che competenze sono necessarie ?

Università degli Studi di Milano

Saper scrivere
Storytelling
Analisi sintattica
Semiotica
Analisi del testo
Modelli di comunicazione

Architettura del web
Scripting languages
Information Retrieval

Data Analysis
Data Visualization



Come ci si forma ?

Università degli Studi di Milano



Curiosità

Learn by doing

Autoformazione



Certificazione

Google Analytics Academy

facebook business



Confidential contents

SEO CONSULTANT

- Ottime abilità di comunicazione, verbale, non verbale, orale e scritta;
- Ottima capacità nella redazione di testi SEO friendly;
- Ottima conoscenza della lingua inglese ed italiana scritta e parlata;

- Buona conoscenza di HTML, CSS modello Client-Server e protocollo HTTP;
- Ottima conoscenza delle applicazioni Office.

- Ottima conoscenza di Web Analytics e della piattaforma di Google Analytics;

SENIOR DIGITAL ANALYST

The ideal candidate has a passion for digital communication, experience in setup of web tracking and in extracting data, and ability to forecast marketing trends.

client-side technologies (i.e. HTML, CSS, javascript);

digital marketing metrics and dimensions;
measurement models;
web analytics tools;
tag managing tools;
data visualization tools.

SOCIAL MEDIA SPECIALIST

- Excellent consulting, writing, editing (photo/video/text), presentation and communication skills;
- Fluency in English
- Social networking experience and social analytics tools knowledge;
- Knowledge of web design, web development, CRO and SEO
- Knowledge of the appropriate social data/metrics, insights and best practices

MEDIA PLANNER

- Esperienza diretta nella gestione di campagne di Keyword Advertising per clienti di medio/grandi dimensioni;
- Esperienza nella pianificazione di campagne su Social Network quali Facebook, Instagram e Twitter;
- Buona conoscenza e utilizzo di Google Adwords;
- Ottima conoscenza degli applicativi MS
- Ottima conoscenza della lingua inglese e italiana scritta e parlata.
- Capacità di realizzare contenuti testuali funzionali alla fruizione online
- Buone capacità logiche e di analisi dei dati.

inchallenge:

COSA È L'INCHALLENGE:?

L'inchallenge: è un evento organizzato da **intarget:** rivolto a giovani laureati e non.

L'obiettivo è quello di selezionare talenti adatti ad intraprendere un percorso di Stage formativo e professionale presso la nostra azienda.

Le regole del gioco sono semplici, il premio in palio fantastico.

Se anche tu vuoi cogliere questa opportunità lavorativa e dimostrarci il tuo talento, iscriviti al prossimo inchallenge:.

Requisiti necessari:

- Interesse nel settore Digital marketing
- Voglia di mettersi in gioco
- Nessun limite di età

DATA
STILL
BEATS
OPINION

THANKS !





Andrea Marcante

Martech Managing Director
andrea.marcante@intarget.
net

Pisa

Via Giuntini, 25 area 42
56023 Navacchio (PI)
Tel: +39 050 6200275
Fax: +39 050 6200279

Milano

Via Adele Martignoni, 25
20124 Milano
Tel: +39 02 72095566
Fax: +39 02 72095294

Lugano

Via Cattori, 3 PO Box 735
6902 Paradiso (Lugano)
Switzerland
tel. +41 31 52 80 184
fax +41 31 52 80 184

Shanghai

5F, 1237 Fuxing Middle Rd,
Xuhui District, Shanghai
China
T: +86 (21) 54500132

Confidentiality & Copyright

The information that makes up this document should be considered private and confidential, therefore the owner of the agency requires that this document be viewed only by its recipients and their close associates. The content of this document should not be disclosed, wholly or in part, to any third party without written permission from the agency's owner.